



Hjem > Landdistriktsmidler > 2013 > Videnformidling og dialog > Blogs til dialog og vidensformidling

Blogs til dialog og vidensformidling

Kortfattet, standardiseret beskrivelse af blogs anvendelighed ved landbrugsrelateret vidensformidling og dialogbaseret vidensudveksling.

En blog (eller weblog) er en hjemmeside, som opdateres jævnligt med korte tekster (indlæg eller poster) med den nyeste øverst. Der er ofte mulighed for, at læserne kan kommentere de enkelte indlæg. Indholdet kan variere fra det personligt dagbogsagtige til det politisk debatterende eller tematiske.

Blog er den letteste måde for uerfarne at publicere på internettet. For den mere erfarne kan blogs udvikles til at være et "hørbart" talerør, idet Google øjensynlig har let ved at finde blog indlæg i søgninger og er blog ejeren lidt ude om sig, kan bloggernes budskaber via RSS feeds gøres synlig i andre sammenhænge.

Promilleafgiftsfonden for landbrug



FACTS	INSPIRATION
URL : www.blogspot.com	ipm-demobrug.blogspot.dk
Omkostning Gratis	lonelandmand.wordpress.com
Lokalisering Dansk	www.landbrugsavisen.dk/Debatogblogs/Lisbergs_blog
Brugere i DK Mange	landbrugblog.blogspot.dk/
Læringskurve Let	

FUNKTIONALITETER

- Person profil
- Venner
- Grupper
- Mærkat (tags)
- Kommentarer
- Blogs
- Sider
- Begivenhed
- Dele (udbrede)
- Foto
- Video
- Applikationer
- Mobil version

